

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра теории и практики общественных связей

КОНСТРУИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОВЕСТКИ ДНЯ В МИРОВОЙ МЕДИАИНДУСТРИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Код и наименование направления подготовки/специальности

Связи с общественностью и коммуникативные технологии

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

КОНСТРУИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОВЕСТКИ ДНЯ В МИРОВОЙ
МЕДИАИНДУСТРИИ

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. социол. наук, доцент,

доцент кафедры теории и практики общественных связей *А.А. Ефанов*

Ответственный редактор:

д-р филос. наук, профессор,

заведующий кафедрой теории и практики общественных связей *С.В. Клягин*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры теории и
практики общественных связей

№ 11 от 14.04.2023г.

Оглавление

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины	5
4. Образовательные технологии	6
5. Оценка планируемых результатов обучения	6
5.1. Система оценивания	6
5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине	7
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	8
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
6.1. Список источников и литературы	10
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	11
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	11
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	12
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	12
1. Методические материалы	13
9.1. Планы семинарских занятий.	13
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ	15
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	17

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся понимания механизмов конструирования информационной повестки дня в мировой медиаиндустрии.

Задачи дисциплины:

- изучить понятийно-категориальный аппарат концепции Agenda-setting;
- сформировать понимание системы управления информационной повесткой дня;
- закрепить навыки аналитики процесса конструирования информационной повестки дня в мировой медиаиндустрии и его последствий.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	<p><i>Знать:</i> технологии конструирования информационной повестки дня для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом мирового и отечественного опыта.</p> <p><i>Уметь:</i> применять технологии конструирования информационной повестки дня для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом мирового и отечественного опыта.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками применения технологий конструирования информационной повестки дня для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом мирового и отечественного опыта.</p>
ПК-5. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПК-5.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде	<p><i>Знать:</i> технологии конструирования информационной повестки дня при реализации коммуникационного продукта в онлайн и офлайн среде, используемые в мировой медиаиндустрии.</p> <p><i>Уметь:</i> применять технологии конструирования информационной повестки дня при реализации коммуникационного продукта в онлайн и офлайн среде, используемые в мировой медиаиндустрии.</p> <p><i>Владеть:</i> технологиями конструирования информационной</p>

		повестки дня при реализации коммуникационного продукта в онлайн и офлайн среде, используемые в мировой медиаиндустрии.
--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Конструирование информационной повестки дня в мировой медиаиндустрии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и практик: Теория и практика и связи с общественностью, Теория и практика медиакоммуникаций, Мировые коммуникационные процессы, Международный опыт в PR, Контент-менеджмент медиатекстов, Профессионально-творческая практика.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: PR-консалтинг, Преддипломная практика.

2. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
VI	Лекции	18
VI	Семинары	24
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Установление информационной повестки дня (Agenda-setting).

Предпосылки концептуализации информационной повестки дня в недрах теории кибернетики. Вклад М. Маккомбса и Д. Шоу в концептуализацию информационной повестки дня. Проблематизация и событизация прецедентов социальной действительности. Уровни конструирования информационной повестки дня. Критерии новости. Модели установления информационной повестки дня. Типы повестки дня.

Раздел 2. Медиапрайминг и фрейминг.

Становление теории медиапрайминга. Прайм-эффект. Медиапрайминг и общая теория схем. Использование медиапрайминга. Последствия медиапрайминга. Развитие теории фрейминга. Фрейминг и информационная повестка дня. Фреймы и мифы.

Компоненты фрейма. Атрибуты конструирования фреймов. Фрейминг и кадрирование. Классификация структурных элементов фрейм-набора. Разновидности фреймов.

Раздел 3. Управление информационной повесткой дня.

Становление концепции новостных ценностей (News Values). Содержательные факторы новостной ценности. Формообразующие факторы новостной ценности. Развитие теории Gatekeeping. Предпосылки Gatekeeping. Факторы Gatekeeping. Иерархия привратников. Модель привратников в современных медиакоммуникациях.

Раздел 4. Политика и информационная повестка дня: тенденции взаимовлияния.

Медиатизация политики. Становление теории Issue Ownership. Проявления Issue Ownership. Формы Issue Ownership. Феномен Власти – Оппозиции. Политейнмент и информационная повестка дня.

Раздел 5. Форматы, технологии, эффекты установления информационной повестки дня.

Конструирование информационной повестки дня в контексте визуальной социологии. Эффекты аудитории. Планирование в производстве новостного контента. Становление формата Breaking News. Нарративная композиция и дискурсивные стратегии формата Breaking News. Особенности формата Breaking News. Роль журналиста в условиях формата Breaking News. Разновидности функционирования формата Breaking News. Становление технологии инфофриллинга. Инфофриллинг в контексте общества спектакля. Разновидности инфофриллинга. Связь инфофриллинга с инфотейнментом. Становление технологии инфотейнмента. Проявления инфотейнмента.

Раздел 6. Псевдо-новости: фейк и постправда.

Понятие псевдо-новости. Дифференциация типов псевдо-новости. Становление явления фейка. Факторы возникновения фейков в медиаиндустрии. Становление явления постправды. Факторы возникновения постправды в медиаиндустрии. Медиамистификация.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	35 баллов
- реферативный доклад (темы 1-3)	25 баллов	25 баллов
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой (коллоквиум)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

<i>100-балльная шкала</i>	<i>Традиционная шкала</i>		<i>Шкала ECTS</i>
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно		не зачтено
0 – 19		F	

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся корректно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приемами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определенные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приемами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приемами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закрепленные за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные средства текущего контроля

Форма текущего контроля: реферативный доклад.

Формируемые компетенции: ПК-1.2; ПК-5.1.

Указания по проведению текущей аттестации: работа выполняется письменно и сдается в указанные сроки проведения текущей аттестации.

Критерий оценки реферативного доклада:

- всего за текущую аттестацию 25 баллов

- раскрыть в сообщении (тексте) ключевые идеи и характеристики рассматриваемой проблемы 15 баллов,
- указать источников – 5 баллов,
- формулировка выводов – 5 баллов.

Тематика реферативного доклада

1. Теория кибернетики (Т. Парсонс).
2. Медиа как система (Н. Луман)
3. «Гибридный» подход М. Маккомбса и Д. Шоу.
4. Проблематизация в контексте установления информационной повестки дня (Г. Цукер).
5. Медиаобраз.
6. Политический имидж.
7. Связь Issue Ownership с медиапраймингом и фреймингом.
8. Проявление форм Issue Ownership в мировой медиаиндустрии.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации (зачет с оценкой)

Форма проведения промежуточной аттестации: коллоквиум.

Формируемые компетенции: ПК-1.2; ПК-5.1.

1. Предпосылки концептуализации информационной повестки дня в недрах теории кибернетики.
2. Вклад М. Маккомбса и Д. Шоу в концептуализацию информационной повестки дня.
3. Проблематизация и событизация прецедентов социальной действительности.
4. Уровни конструирования информационной повестки дня.
5. Критерии новости.
6. Модели установления информационной повестки дня.
7. Типы повестки дня.
8. Становление теории медиапрайминга.
9. Прайм-эффект.
10. Медиапрайминг и общая теория схем.
11. Использование медиапрайминга.
12. Последствия медиапрайминга.
13. Развитие теории фрейминга.
14. Фрейминг и информационная повестка дня.
15. Фреймы и мифы.
16. Компоненты фрейма.
17. Атрибуты конструирования фреймов.
18. Фрейминг и кадрирование.
19. Классификация структурных элементов фрейм-набора.
20. Разновидности фреймов.
21. Управление информационной повесткой дня.
22. Становление концепции новостных ценностей (News Values).
23. Содержательные факторы новостной ценности.
24. Формообразующие факторы новостной ценности.
25. Развитие теории Gatekeeping.
26. Предпосылки Gatekeeping.
27. Факторы Gatekeeping.
28. Иерархия привратников.
29. Модель привратников в современных медиакommunikациях.

30. Медиатизация политики.
31. Становление теории Issue Ownership.
32. Проявления Issue Ownership.
33. Формы Issue Ownership.
34. Феномен Власти – Оппозиции.
35. Политейнмент и информационная повестка дня.
36. Конструирование информационной повестки дня в контексте визуальной социологии.
37. Эффекты аудитории.
38. Планирование в производстве новостного контента.
39. Становление формата Breaking News.
40. Нарративная композиция и дискурсивные стратегии формата Breaking News.
41. Особенности формата Breaking News.
42. Роль журналиста в условиях формата Breaking News.
43. Разновидности функционирования формата Breaking News.
44. Становление технологии инфофриллинга.
45. Инфофриллинг в контексте общества спектакля.
46. Разновидности инфофриллинга.
47. Связь инфофриллинга с инфотейнментом.
48. Становление технологии инфотейнмента.
49. Проявления инфотейнмента.
50. Понятие псевдо-новости.
51. Дифференциация типов псевдо-новости.
52. Становление явления фейка.
53. Факторы возникновения фейков в медиаиндустрии.
54. Становление явления постправды.
55. Факторы возникновения постправды в медиаиндустрии.
56. Медиамистификация.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература

Основная:

1. Горина, Е. В. Коммуникативные технологии манипуляции в СМИ и вопросы информационной безопасности: учебно-методическое пособие / Е. В. Горина; науч. ред. Э. В. Чепкина. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. - 66 с. - ISBN 978-5-9765-4349-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859778>
2. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения: учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517065>
- 3.
4. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - 2-е изд. - Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. - 426 с. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-2025-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209258>
5. Хорольский, В. В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа: курс лекций / В. В. Хорольский. - 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2020. - 175 с. - ISBN 978-5-9765-2469-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1150923>

6. Франц, В. А. Управление общественным мнением: учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657>
7. Шарков, Ф. И. Медиаполитика и общественное мнение в медиaprостранстве: учебное пособие / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин, И. Шубрт; под ред. Ф. И. Шаркова. - Москва: Дашков и К, 2023. - 211 с. - ISBN 978-5-394-04771-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1925550>

Дополнительная:

1. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета: учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496255>
2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании: учебное пособие / Г. И. Козырев. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0918-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216142> (дата обращения: 26.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
3. Руденко, А. М. Психология массовых коммуникаций: учебник / А. М. Руденко, А. В. Литвинова; под ред. А. М. Руденко. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. — 303 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01663-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048186>

Монографии

1. Бунов, Е. Г. Общественное мнение в управлении социальными процессами: монография / Е.Г. Бунов, Е.В. Тихонова. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 166 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1157111. - ISBN 978-5-16-017738-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1904255>
2. Ефанов, А. А. Общество во власти медиапроцессов: монография / А.А. Ефанов. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 189 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1140665. - ISBN 978-5-16-016414-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1140665>
3. Ефанов, А. А. Социальные последствия медиавоздействия: монография / А. А. Ефанов. - Москва: ФЛИНТА, 2019. - 272 с. - ISBN 978-5-9765-4230-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861197>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью (АКОС) <https://www.akospr.ru/>
2. Единый информационный портал «Экспортеры России». Информация по деловому этикету стран-партнеров <http://www.rusexporter.ru/country/>
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
4. eLibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
5. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

1. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий.

Семинар №1 (2ч): Информационная повестка дня в мировой медиаиндустрии.

Вопросы для обсуждения:

1. Установление информационной повестки дня мировыми медиа: сравнительный анализ.
2. Модели установления информационной повестки дня.
3. Типы повестки дня.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Семинар № 2 (2ч): Проблематизация и событизация в мировой медиаиндустрии.

Вопросы для обсуждения:

1. Конструирование медиасобытий мировыми медиа.
2. Модели установления информационной повестки дня.
3. Типы повестки дня.

Семинар № 3 (2ч): Медиапрайминг в мировой медиаиндустрии.

Вопросы для обсуждения:

1. Проявление медиапрайминга в мировых медиа.
2. Приведите примеры проявления антипрайминга.
3. Медиапрайминг и общая теория схем.

Семинар № 4 (2ч): Фрейминг в мировой медиаиндустрии.

Вопросы для обсуждения:

1. Проявление фрейминга в мировых медиа.
2. Почему фрейминг считают повесткой дня второго уровня?
3. Приведите примеры отражения мифов в конструировании фреймов.

Семинар № 5 (2ч): Новостные ценности в мировой медиаиндустрии.

Вопросы для обсуждения:

1. Проявление новостных ценностей в мировых медиа.

2. Приведите примеры краткосрочного и долгосрочного планирования новостного контента.

Семинар № 6 (2ч): Gatekeeping в мировой медиаиндустрии.

Вопросы для обсуждения:

1. Проявление Gatekeeping в мировых медиа.
2. Предпосылки Gatekeeping. Факторы Gatekeeping. Иерархия привратников.
3. Модель привратников в современных медиакоммуникациях.

Семинар № 7 (2ч): Медиатизация политики в мировой медиаиндустрии.

Вопросы для обсуждения:

1. Конструирование медиаобраза и политического имиджа мировыми медиа.
2. Становление теории Issue Ownership.
3. Проявления Issue Ownership.
4. Формы Issue Ownership.
5. Феномен Власти – Оппозиции.

Семинар № 8 (2ч): Политейнмент в мировой медиаиндустрии.

Вопросы для обсуждения:

1. Проявление политейнмента в мировых медиа.
2. Политейнмент и информационная повестка дня

Семинар № 9 (2ч): Breaking News в мировой медиаиндустрии.

Вопросы для обсуждения:

1. Проявление формата Breaking News в мировых медиа.
2. С чем связано возникновение жанра «лайф-ту-тейп» (ЛТТ)?
3. Как проявляется медиаманипулирование при использовании формата Breaking News?
4. Какое значение играют профессиональная ответственность и моральный выбор при инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Семинар № 10 (2ч): Технологии установления информационной повестки дня в мировой медиаиндустрии.

Вопросы для обсуждения:

1. Проявление инфофриллинга в мировых медиа.
2. Становление технологии инфофриллинга.
3. Инфофриллинг в контексте общества спектакля.
4. Разновидности инфофриллинга.
5. Связь инфофриллинга с инфотейнментом.
6. Становление технологии инфотейнмента.

Семинар № 11 (2ч): Псевдо-новости в мировой медиаиндустрии.

Вопросы для обсуждения:

1. Проявление фейка в мировых медиа.
2. Проявление постправды в мировых медиа.
3. Медиамистификация.

Семинар № 12 (2ч): Эффективность конструирования информационной повестки дня в мировой медиаиндустрии.

Учебное задание:

Студенты готовят проект, работая в группах (по 3-4 человека). Каждой команде предстоит представить проект новостной редакции с презентацией медиапродукта (демо-версия).

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Научное сообщение на базе доклада или реферата является самостоятельной работой студента и подводит итоги его теоретической и практической подготовки по изучаемой дисциплине. При подготовке научного доклада обучающийся должен показать свои способности и возможности по решению реальных проблем, используя полученные в процессе обучения знания. Методические указания позволяют обеспечить единство требований, предъявляемых к содержанию, качеству и оформлению письменных работ.

При выполнении письменных работ используются все знания, полученные студентами в ходе освоения дисциплины; закрепляются навыки оформления результатов учебно-исследовательской работы; выявляются умения четко формулировать и аргументировано обосновывать предложения и рекомендации по выбранной теме.

Выполнение работы предполагает консультационную помощь со стороны преподавателя. В ходе выполнения работы студент должен показать, в какой мере он овладел теоретическими знаниями и практическими навыками, научился обозначать научно-исследовательские проблемы, делать выводы и обобщать полученные результаты. Подготовка письменной работы имеет целью:

- закрепление навыков научного исследования;
- овладение методикой исследования;
- углубление теоретических знаний в применении к конкретному исследованию;
- применение знаний при решении конкретных индустриальных задач;
- выяснение подготовленности студента к самостоятельному решению проблем, связанных с предметом.

Общие требования

Для успешного и качественного выполнения письменной научной работы студенту необходимо:

- иметь знания по изучаемой дисциплине в объеме программы РГГУ;
- владеть методами научного исследования;
- уметь использовать современные средства вычислительной техники, в первую очередь, персональные компьютеры как в процессе выполнения, так и оформления работы;
- свободно ориентироваться при подборе различных источников информации и уметь работать со специальной литературой;
- уметь логично, грамотно и научно обоснованно формулировать теоретические и практические рекомендации, результаты анализа;
- квалифицированно оформлять графический материал, иллюстрирующий содержание работы.

Являясь законченной самостоятельной научно-исследовательской разработкой студента, письменная работа должна отвечать основным требованиям:

1. Актуальность темы исследования.
2. Предметность, конкретность и обоснованность выводов о состоянии разработки поставленной проблемы.
3. Соответствие уровня разработки темы современному уровню исследовательских практик, методических положений и рекомендаций, отраженных в соответствующей литературе.

Темы письменных работ формулируются на основе Примерной тематики, представленной в разделе 5.3. настоящей Рабочей программы.

Предлагаемая обучающимся тематика работ является примерной и не исключает возможности выполнения работы по проблемам, предложенным студентом. При этом тема должна быть согласована с руководителем. При выборе темы необходимо учитывать,

в какой мере разрабатываемые вопросы обеспечены исходными данными, литературными источниками, соответствуют индивидуальным способностям и интересам обучающегося.

Требования к содержанию и структуре текста

Предлагаемая примерная тематика охватывает широкий круг вопросов. В этой связи структура каждой работы должна уточняться студентом с преподавателем, исходя из научных интересов обучающегося, степени проработанности данной темы в литературе, наличия информации и т.п.

При этом каждая письменная научная работа должна иметь:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- главы и/или параграфы;
- заключение;
- список использованных источников и литературы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся понимания механизмов конструирования информационной повестки дня в мировой медиаиндустрии.

Задачи дисциплины:

- изучить понятийно-категориальный аппарат концепции Agenda-setting;
- сформировать понимание системы управления информационной повесткой дня;
- закрепить навыки аналитики процесса конструирования информационной повестки дня в мировой медиаиндустрии и его последствий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: технологии конструирования информационной повестки дня для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом мирового и отечественного опыта; технологии конструирования информационной повестки дня при реализации коммуникационного продукта в онлайн и офлайн среде, используемые в мировой медиаиндустрии.

Уметь: применять технологии конструирования информационной повестки дня для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом мирового и отечественного опыта; применять технологии конструирования информационной повестки дня при реализации коммуникационного продукта в онлайн и офлайн среде, используемые в мировой медиаиндустрии.

Владеть: навыками применения технологий конструирования информационной повестки дня для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом мирового и отечественного опыта; технологиями конструирования информационной повестки дня при реализации коммуникационного продукта в онлайн и офлайн среде, используемые в мировой медиаиндустрии.